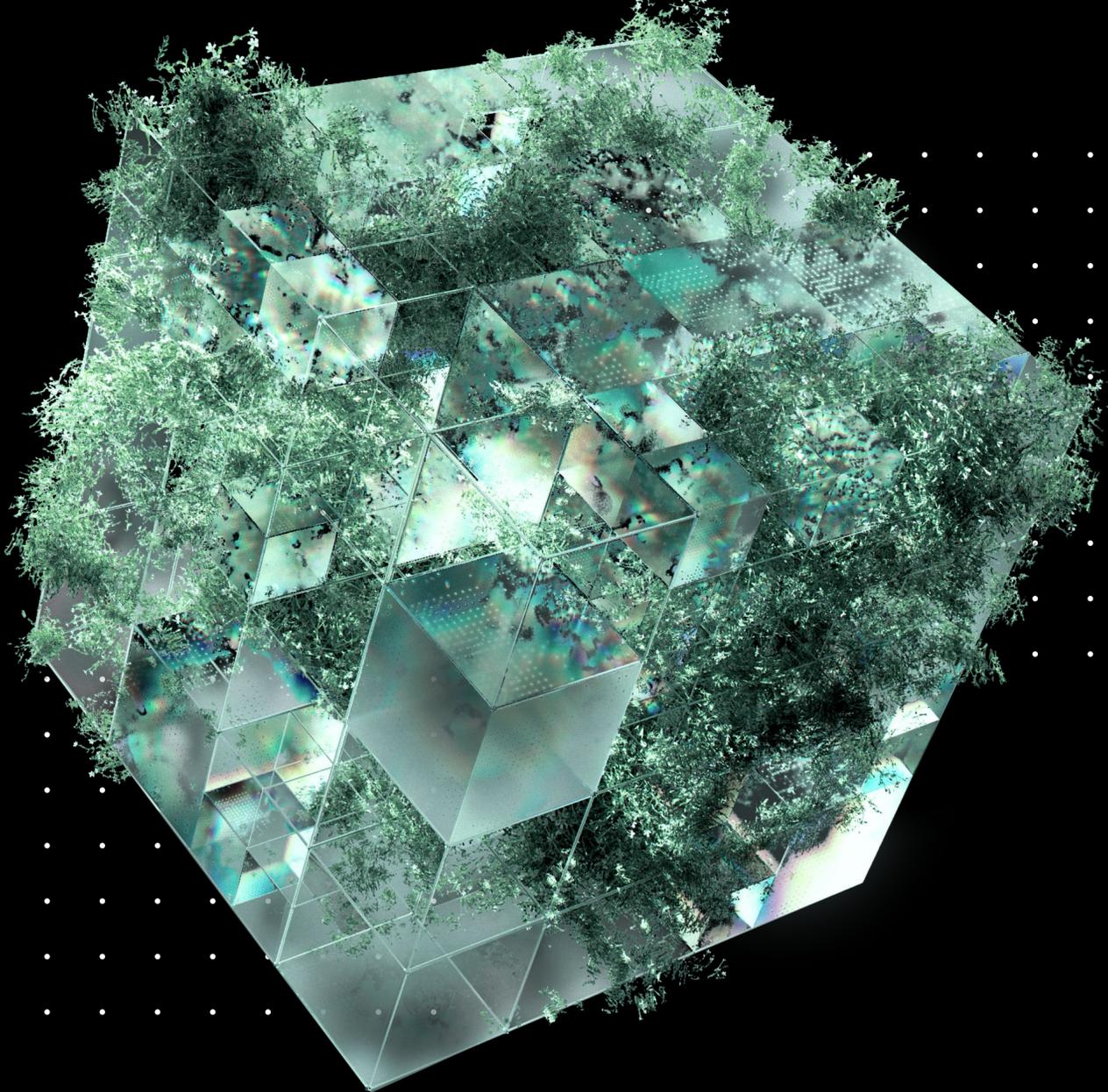


APLANET

GUIA

# ESG MATURIDADE

Etapas para Potencializar a Sustentabilidade na Empresa.



ESG TECHNOLOGY  
TO DRIVE  
BUSINESS GROWTH

# Contente

Introdução	03
ESG e os Negócios	05
O Que é ESG?	05
Qual é o Interesse em Avançar com Relação aos Critérios ESG?	06
Etapas de Maturidade ESG	08
ETAPA 1. ESG como um Requisito	09
ETAPA 2. ESG como um Processo	12
ETAPA 3. ESG como Parte da Estratégia	15
ETAPA 4. ESG como Atributo de Marca	18
ETAPA 5. Liderança em ESG	20
Conclusões	21

# Introdução

Apesar da importância crescente do ESG no mundo dos negócios, uma das maiores incógnitas para integrá-lo é definir quais são os tipos de etapas de sustentabilidade corporativa existentes e como passar de uma para outra.

**O caminho rumo a uma estratégia de negócio sustentável varia em função do país e do modelo de negócio da empresa.**

Em alguns países a mudança é impulsionada principalmente pela regulamentação, enquanto em outros a pressão exercida pelos stakeholders e as comunidades envolvidas são o motor da mudança. Por outro lado, também existem empresas que se antecipam a essas pressões e decidem ir além porque entendem os benefícios de estar em uma etapa mais avançada em ESG.

“*As empresas são um parceiro vital para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. As empresas podem contribuir por meio de suas atividades principais e pedimos para as companhias do mundo todo que avaliem seu impacto, estabeleçam objetivos ambiciosos e comuniquem com transparência os resultados.*”

---

**Ban Ki-moon**  
*Secretário Geral das Nações Unidas*

**A adoção de considerações ambientais, sociais e de governança (ESG - sigla em inglês) por parte dos líderes empresariais e dos tomadores de decisões de investimento no mundo todo vem ocorrendo a um ritmo acelerado e sem sinais de desaceleração.** O consenso entre os conselhos corporativos e executivos de alto nível indicam que incorporar fatores ASG financeiramente relevantes na governança corporativa, na alocação de capital e nas decisões de captação de capital faz parte das estratégias de economia de custos, gestão de riscos, criação de valor e relacionamento com investidores que podem gerar resultados contínuos.

Os investidores também estão analisando as questões ESG financeiramente relevantes ou “materiais” das empresas. A pressão crescente provém de clientes, fornecedores, funcionários, políticos e outros fornecedores de capital que procuram oportunidades de investimento sustentáveis. Para atender a essas expectativas, os líderes empresariais precisarão reunir, usar e declarar dados de desempenho ESG de “qualidade de investimento”. Este ponto e outros são confirmados pelos resultados da Pesquisa de 2021 Benchmark de ESG: atitudes dos investidores com respeito aos dados ESG das empresas.

“*As gerações mais jovens, em particular, valorizam as práticas corporativas responsáveis e integradoras e os resultados em matéria de sustentabilidade estão se transformando em um fator importante na ‘guerra pelos talentos’. A moral, o compromisso e a produtividade dos funcionários podem ser ainda mais fortalecidos nas empresas que adotam medidas para promover os ODS.*”

---

### **SDG Compass**

Quer se trate de garantir o cumprimento das regulamentações governamentais, atender aos critérios de contratação dos clientes ou satisfazer as expectativas de funcionários e investidores, o sucesso das empresas tem muito a ver com a sua capacidade de cumprir diretrizes, tanto obrigatórias como voluntárias.

**Neste guia veremos o equilíbrio entre cumprir as regulamentações e ir além das suas exigências. Isso é o que pode levar a sua empresa a um melhor desempenho em termos de ESG e, portanto, a melhores resultados no negócio.**

# ESG e os Negócios

*Antes de falar sobre os estágios de maturidade ESG, vejamos a relação entre ESG e os negócios atuais.*

## O Que é ESG?

Os critérios de ASG (Ambiental, Social e de Governança) ou **ESG** (em inglês) referem-se a três critérios-chave que as empresas devem levar em consideração para garantir a sustentabilidade a longo prazo. Vejamos cada um desses critérios:

### **E DE ENVIRONMENTAL**

Refere-se à gestão que as empresas fazem do seu impacto ambiental, direto e indireto, os cuidados com o seu entorno, a biodiversidade, seu compromisso com a redução das emissões de gases do efeito estufa, as mudanças climáticas e sua contribuição para uma economia descarbonizada.

### **S DE SOCIAL**

Está ligado diretamente à gestão que as empresas fazem dos profissionais que fazem parte de suas equipes, bem como dos fornecedores, no fomento de emprego digno, políticas de igualdade de oportunidades e conciliação, formação, respeito aos direitos humanos ou a proibição do trabalho infantil.

### **G DE GOVERNANCE**

Integra o compromisso das empresas com a boa governança, códigos éticos e de comportamento, transparência e anticorrupção, do conselho de administração e da direção.

*Os indicadores escolhidos em cada critério são coletados para criar um relatório ESG que reúne todas as informações não financeiras da organização.*

# Qual é o Interesse em Avançar com Relação aos Critérios ESG?

O foco nos critérios ESG vem se tornando cada vez mais importante nos últimos anos, já que os investidores e os consumidores procuram de forma crescente empresas que se preocupam com o impacto ambiental e social das suas operações.

Além disso, as empresas que lidam de forma adequada com os desafios ambientais, sociais e de governança podem ter uma vantagem competitiva no mercado e um desempenho financeiro melhor a longo prazo. Isso porque ao levar em consideração esses critérios, é possível mitigar os riscos legais e de reputação, bem como atrair investidores e consumidores cada vez mais conscientes sobre o impacto ambiental e social.

*As empresas têm interesse em avançar em matéria ESG porque se trata de uma parte importante da estratégia de gestão de riscos e de criação de valor, além disso representa uma expectativa crescente de clientes, fornecedores, funcionários, políticos e investidores.*

*Cerca de 83% dos consumidores acreditam que as empresas deveriam configurar ativamente as melhores práticas de ESG e 86% dos funcionários preferem apoiar ou trabalhar em companhias que se preocupam com as mesmas questões que eles.*

***Relatório PwC 2021 - Além do cumprimento:***

*Os consumidores e funcionários desejam que as empresas façam mais em termos de ESG.*

**Este guia traz informações sobre como avaliar e melhorar o desempenho ESG, o que pode contribuir para aproveitar as oportunidades oferecidas pela gestão desses critérios.** Além disso, atender às expectativas ESG cada vez mais exigentes dos diferentes grupos de interesse requer um foco sistemático e rigoroso, e este guia oferece um enquadramento para tanto.

Vejamos a seguir as diferentes etapas de maturidade ESG que uma empresa pode ter e como melhorar o desempenho em termos de sustentabilidade.

# Etapas de Maturidade ESG

*A maturidade ESG pode ser dividida, de acordo com a classificação proposta pela [Forrester](#), em 5 estágios ou fases, que vão de ESG como um requisito até a liderança em ESG. A seguir, apresentamos cada uma delas com suas características e o que deve ser levado em consideração para ir além.*

**ETAPA 1. ESG como um Requisito**

---

**ETAPA 2. ESG como um Processo**

---

**ETAPA 3. ESG como Parte da Estratégia**

---

**ETAPA 4. ESG como Atributo de Marca**

---

**ETAPA 5. Liderança em ESG**

---

# Etapa 1\_

## ESG como um Requisito

As empresas nesta etapa levam em consideração os critérios ESG exigidos pela legislação vigente ou, ainda, para obter financiamento ou atender a uma demanda por transparência por parte dos grupos de interesse.

Embora alguns aspectos ESG sejam praticamente inevitáveis em uma empresa moderna, nesta etapa as informações são reunidas para satisfazer uma necessidade operacional imediata.

Isso pode acontecer em diferentes situações:

Um investidor ou analista faz perguntas específicas sobre o desempenho ESG da empresa.

---

Um comprador apresenta um questionário com perguntas relacionadas a ESG.

---

Um prestador de serviços financeiros envia um questionário sobre o desempenho de ESG da empresa.

---

Alguém da equipe de gestão de riscos decide que alguns riscos ambientais, sociais ou de governança requerem uma observação e gestão contínua.

Contudo, a pessoa responsável por reunir essas informações não vê a necessidade de contar com talentos especializados, tecnologias ou serviços para apoiar esse processo. Os indicadores reunidos não contam com uma análise de materialidade prévia.

É provável que muitas empresas privadas ainda estejam nesta etapa de “ESG como requisito”, mas a maioria das empresas de grande porte já superou esta fase.

Há algumas questões que deveriam ser feitas nesta etapa.

# Questões a Serem Consideradas

*Quais são as implicações de cumprir apenas os requisitos mínimos de regulamentação ou divulgação?*

---

*Como isso afetará a capacidade de reter clientes ou fazer o negócio crescer?*

---

*Isso impactará a capacidade de atrair talentos em um mercado de trabalho complexo como o atual?*

---

*Os recursos adequados para mitigar os riscos ou aproveitar as oportunidades estão disponíveis?*

---

*A empresa realmente sabe o que deve fazer para cumprir os requisitos legais?*

*Nesta fase também há oportunidades interessantes que podem ser aproveitadas e impulsionar a empresa para passar à próxima etapa.*

# Oportunidades

É possível estabelecer uma estratégia que impulsionará os indicadores-chave de desempenho (KPI) e, se a estratégia ESG for integrada à estratégia da empresa, representará uma oportunidade de:

*Aumentar a Participação  
no Mercado*

*Incrementar a  
Renda Bruta*

*Atrair os  
Melhores Talentos*

É necessário levar em consideração que as organizações que estão começando podem precisar de informações sobre as iniciativas ESG por onde começar para obter o maior impacto nas operações.

# Etapa 2\_

## ESG como um Processo

Há vários motivos que podem levar uma empresa a profissionalizar seu processo ESG, como a importância conferida pela direção à gestão de riscos desses critérios não financeiros ou a identificação de que muitos processos pontuais ESG estão afetando a produtividade.

Neste nível de maturidade, é comum contar com alguém na empresa dedicado à gestão ambiental ou ao ESG em geral.

Na fase de ESG como um processo, **a coleta e a gestão dos dados se tornam mais sistematizadas**, com uma rotina definida entre quem solicita e quem tem os dados, com um acordo sobre o enquadramento desses dados (existem muitos, tais como, SASB, GRI, GHG Protocol, TCFD, entre outros), que indicam quais dados devem ser coletados, quando e em que formato.

Nesta etapa, o **rigor dos critérios de ESG** se equipara ao das informações financeiras e é nesse momento que a empresa começa a contratar serviços como de auditores ou assessores relacionados.

Contudo, neste ponto de maturidade, as questões ESG ainda não têm grande importância estratégica, são simplesmente consideradas como uma **obrigação que é preciso cuidar**.

# Questões a Serem Consideradas

*Maximisons-nous les investissements d'impact et les incitations fiscales disponibles sur le marché ?*

---

*Connaissons-nous bien les opportunités de croissance associées à l'ESG et les risques du marché actuel ?*

---

*Avons-nous pris en compte les opportunités et les éventuelles améliorations en matière de dépenses dérivées de l'inclusion des fournisseurs dans notre approche ESG ?*

---

*L'organisation sait-elle comment procéder pour que la stratégie ESG soit rentable ?*

# Oportunidades

**Se o ESG tiver sido levado em consideração principalmente como um exercício de informação ou de gestão de riscos, à medida que a estratégia evoluir, surgirá a oportunidade de ver como os critérios ESG podem desempenhar um papel na estratégia corporativa.**

Talvez diversificar a cadeia de abastecimento possa ajudar a reduzir gastos ou melhorar o fluxo de caixa. Talvez, ao reduzir as emissões de carbono, surja a oportunidade de atrair outros clientes, criar novos produtos ou ampliar o foco, e tudo isso aumentará a rentabilidade.

*Reduzir  
Gastos*

*Atrair outros  
Clientes*

*Criar Novos  
Produtos*

# Etapa 3\_

## ESG como Parte da Estratégia

**Esta fase ocorre quando a direção de uma empresa reconhece que os dados ESG são um indicador de sua competitividade, portanto deixam de ser simplesmente resultado de um fato operacional e se tornam um elemento-chave para melhorar os negócios.**

Neste nível é implementada a análise de materialidade que mostra os interesses e as prioridades de ASG mais importantes para os grupos de interesse da empresa. De forma natural, são colocados em ordem de prioridade os assuntos mais relevantes, tanto para os grupos de interesse, como para a empresa.

As decisões estratégicas são tomadas em função do desempenho ESG, o qual está sujeito a alguns objetivos e é mensurado regularmente. Os relatórios gerados impulsionam o debate em todas as áreas e os critérios são percebidos na empresa inteira.

*Dada a importância dos critérios ESG para a cultura gerencial da empresa neste nível, em geral busca adotar tecnologias dedicadas e inovadoras para rastrear dados, automatizar relatórios, fomentar a conversa e a melhora contínua e projetar os resultados.*

Vale ressaltar que neste nível, pela primeira vez, o ESG é percebido como tal na empresa inteira e pode até mesmo ser chamada pelo nome: nosso ESG. No entanto, continua sendo, em grande medida, uma questão interna ou, pelo menos, não vai muito além dos funcionários, parceiros e fornecedores comerciais, não está vinculado à imagem da marca nem à oferta de produtos.

# Questões a Serem Consideradas

*O que a concorrência faz?*

---

*O que dizem os clientes, fornecedores, funcionários, etc.?*

---

*A estratégia ESG está integrada à marca de maneira que possa ser percebida por todas as partes interessadas?*

---

*Como é possível comunicar de forma diferente para que seu valor seja percebido e para melhorar os resultados da empresa?*

# Oportunidades

Nesta fase é possível criar o impulso para competir com um desempenho ESG diferenciado por meio da criação de novos produtos e serviços e mudando os modelos corporativos e operacionais. Se a organização já tiver alcançado a maturidade neste âmbito e conseguir atender às expectativas crescentes em matéria de informações e divulgação, é conveniente se concentrar em integrar os critérios de ESG em todas as operações para obter uma vantagem competitiva.

*Criação de Novos  
Produtos e Serviços*

*Mudando os Modelos  
Corporativos e Operacionais*

# Etapa 4\_

## ESG como Atributo de Marca

Nesta etapa, a equipe líder considera os aspectos ESG como uma prioridade existencial ou um aspecto vital da sua competitividade futura. A empresa e seus líderes de sustentabilidade já estabeleceram uma compreensão refinada e documentada sobre o rumo em termos de ESG (ou seja, quais critérios ou indicadores devem ser impulsionados). Com base nessa compreensão, desenvolveram mecanismos sofisticados para coletar e analisar os dados, combinando ferramentas e habilidades internas e externas.

Neste nível de maturidade há líderes bem definidos com responsabilidades e orçamentos específicos que podem construir para impulsionar os critérios ESG, com clareza sobre a importância do rigor dos dados e análises.

Externamente, essas empresas demonstram confiança em como perfilam suas atividades ESG:

Patrocinando grandes eventos ou fóruns voltados para o tema.

---

Participando de painéis e órgãos relacionados aos critérios de ESG.

---

Falando sobre ESG tanto em suas campanhas de marketing e relações públicas como em suas experiências de relacionamento com os investidores.

# Questões a Serem Consideradas

*Como é possível medir o valor oferecido às partes interessadas?*

---

*Quais são os pontos de pressão no ecossistema ESG? O que pode quebrar a confiança?*

---

*Como é possível defender e participar do desenvolvimento de normas e enquadramentos regulatórios?*

## Oportunidades

**As organizações que integraram a estratégia ESG em todos os âmbitos podem continuar se beneficiando do mapeamento e da medição do valor global que oferecem às partes interessadas. Isso é fundamental para conseguir observar ao redor e ver qual será o próximo passo em termos de ESG e, desta forma, liderar a mudança.**

# Etapa 5\_

## Liderança em ESG

A maturidade final é alcançada quando a empresa lidera a agenda ESG em seu setor ou até mesmo em diferentes setores. Nesta etapa são implementadas atividades como investimentos em pesquisa e desenvolvimento relacionados a ESG ou o fomento do progresso na medição e compreensão sobre ESG no mundo todo. Além disso, a companhia convoca as principais partes interessadas (consumidores, parceiros, fornecedores ou até mesmo ativistas) para participar e impulsionar o progresso em termos de ESG.

Na liderança ESG, todos os funcionários da empresa trabalham para alcançar os objetivos ESG, ao mesmo tempo que trabalham para cumprir os objetivos financeiros tradicionais, porque em grande parte isso reflete em suas avaliações formais de desempenho e em sua reputação dentro da companhia. Ou seja, existe uma ampla compreensão de que o bem-estar das partes interessadas, incluindo as comunidades ao longo da cadeia de abastecimento, são dignas de ocupar o foco principal das equipes.

Os líderes ESG reconhecem que uma parte significativa de sua valorização provém da força de seu ESG, bem como de sua contribuição e relação com as partes interessadas ao longo da cadeia de valor. Alguns até mesmo podem trabalhar para incorporar isso na governança da empresa, na estrutura de propriedade ou remuneração, para que todos os parceiros se beneficiem juntos à medida que a empresa tem sucesso.

**As organizações com lideranças ESG são reconhecidas pelo mercado e pelos consumidores** por meio de anos de comunicação dedicada, construção de confiança e foco. Como resultado, os líderes da companhia são convocados por governos, organizações de meios de comunicação e grupos de interesse para opinar sobre novas iniciativas, ideias e programas para avançar nos aspectos ESG.

# Conclusões

*A maturidade de esg nas empresas é crucial para o seu sucesso a longo prazo.*

A gestão eficiente dos dados de ESG e a criação de planos de ação específicos são elementos-chave para alcançar um status de liderança em ESG. Além disso, é importante levar em consideração que a maturidade em ESG não reflete apenas nos resultados financeiros, mas também nas relações com as partes interessadas e na reputação da empresa. Para avançar nesse âmbito, as empresas devem:

**Identificar e entender os seus dados ESG e como eles afetam o seu desempenho e reputação.**

---

**Integrar os objetivos ESG em suas estratégias e metas a longo prazo.**

---

**Comunicar de forma transparente e coerente seus objetivos e progresso em matéria de ESG.**

---

**Trabalhar com suas partes interessadas para fomentar o progresso em matéria de ESG.**

---

**Investir em pesquisa e desenvolvimento relacionados a ESG e procurar oportunidades para melhorar sua maturidade em relação aos critérios ESG.**

**Em resumo, alcançar uma maturidade em ESG sólida é um processo contínuo que requer compromisso e ação por parte de todos os níveis da organização. No entanto, os benefícios nos resultados financeiros, na reputação e nas relações com as partes interessadas são uma recompensa mais do que suficiente para fazer esse esforço.**

Se a sua organização procura avançar para a próxima etapa de maturidade em ESG, na **APLANET** podemos ajudar a coletar as informações de forma simples, gerenciá-las e criar relatórios personalizados.

# Sobre a Aplanet

APLANET é tecnologia para tomada de decisão. Nossa plataforma de gestão e análise de dados ESG ajuda as empresas a:

Organizar, medir, analisar e comunicar seus dados ESG de forma personalizada, eficiente e lucrativa.

Ter uma fonte de referência de informação no ecossistema de desenvolvimento sustentável.

Extrair informações que lhes permitam estabelecer estratégias baseadas em dados para otimizar suas decisões de negócios, acelerar e liderar mudanças e maximizar seu impacto positivo nas partes interessadas.

**Nosso software conecta toda a cadeia de valor da empresa com seus objetivos ESG e permite que toda a arquitetura da empresa seja orientada para negócios e impacto positivo.**

Se pretende **gerar relatórios alinhados com os requisitos da Taxonomia Europeia** e analisar os seus dados de sustentabilidade com facilidade, a ferramenta de gestão de dados ESG da APLANET pode ajudá-lo.



Agende uma

CONTATO

DEMONSTRAÇÃO GRATUITA AGORA!

# Eles Confiaram na APLANET

---

## **BANCO**

Banco Caminos  
Singular Bank  
CecaBank  
Crédito Agrícola

## **TELEFONIA E TELECOMUNICAÇÕES**

Velatia  
Dominion

## **SAÚDE E INOVAÇÃO MÉDICA**

Hospital Care

## **NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO**

MCassab  
Aqua Capital Partners

## **ADEGAS**

Familia Torres  
Entrecanales Domecq e  
hijos

## **GERENCIAMENTO**

Portobello Capital

## **SOLUÇÕES TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS E DE ENGENHARIA**

Allonda  
Grupo Fagor

## **COMUNICAÇÃO**

Globo

## **ADVOCACIA**

Lee  
Brock  
Camargo Advogados

## **PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO**

Inpasa  
Solina  
Bunge

## **ENERGIA**

Unicoba  
Grupo Urca Energía  
EDP España  
Grupo Gransolar  
Finerge Renewables

## **PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO**

Klabin

## **INDÚSTRIA TÊXTIL**

Grupo Lunelli

## **TRANSPORTE E INFRAESTRUTURAS**

CAF  
Coundril S.A.

## **SERVIÇOS IMOBILIÁRIOS**

JLL - Jones  
Lang LaSalle  
Grupo BC

## **EDUCAÇÃO**

IE  
Porto Business School

## **VENDAS DIRETAS AO CONSUMIDOR**

Walmart

## **ALIMENTAÇÃO**

Angulas Aguinaga

## **ONGs**

Fundación Tierra Pura

APLANET

ESG TECHNOLOGY  
TO DRIVE  
BUSINESS GROWTH